



LA BOINA SE MUERE

La única fábrica de boinas existente en nuestra Comunidad Autónoma tiene los días contados. Su propietario ha decidido cerrarla por falta de clientela.

Páginas 4 y 5 ►



PIEDAD ISLA

Para conocer la historia, costumbres y oficios castellanos nada mejor que visitar el Museo etnográfico que Piedad Isla tiene en la localidad de Cervera de Pisuerga.

Páginas 2 y 3 ►



POR EL DAGUESTAN

Dos palentinos y un madrileño se encuentran dando la vuelta al mundo. Una de las primeras etapas de este viaje para el Daguestan, poco antes de la guerra en Chechenia.

Página 10 ►

18 19 20 21 22 23 24

DOMINGO
24 DE OCTUBRE DE 1999
DIARIO PALENTINO
SUPLEMENTO SEMANAL
NÚMERO 28

EN DOMINGO

CÉSAR MANSO



MEMORIA Y ESPLENDOR DE LAS EDADES

Alrededor de 600.000 visitantes no pueden equivocarse. La VII edición de Las Edades del Hombre ha sido una de las mejores y la que más ha llamado la atención, tanto por el contenido como por el continente. Sólo una semana queda para poder visitar la muestra, todo un hito cultural. PÁGINAS 6, 7, 8 Y 9 ►



PIONERA Piedad Isla ha sido una luchadora toda la vida y, gracias a ello, ha conseguido poner en marcha un valiosísimo museo etnográfico en Cervera de Pisuerga.

HISTORIA, COSTUMBRES Y OFICIOS CASTELLANOS

LA localidad palentina de Cervera de Pisuerga representa uno de los lugares más emblemáticos del turismo en el Norte de la provincia. Aunque sus grandes potenciales se localizan en la gastronomía, paisajes y monumentos románicos, el visitante que se siente atraído también por la historia y la cultura castellana se encontrará un rincón ideal e inesperado en el museo etnográfico de Piedad Isla.

Su propietaria se ha convertido en uno de los personajes más apreciados y destacados de la comarca. Ha recibido reconocimientos y homenajes a nivel provincial y regional. Su mérito se basa en enseñar, sin nada a cambio, la historia de nuestros antepasados a niños y jóvenes.

Conocer una fragua y las herramientas para trabajar el hierro; visitar el interior de una mina; entrar en una clase de los años 40 y sentarse en sus olvidados pupitres; todo es posible en el museo etnográfico.

Piedad Isla y su marido, Juan Torres, decidieron hace más de veinte años, dedicar una parte de su casa a la recopilación de objetos, vestuarios y utensilios sobre costumbres y oficios de antaño.

El edificio, una construcción de finales del siglo XV que siempre perteneció a la familia de Piedad, recibe cada año miles de visitas de diferentes grupos o personas atraídos por la hospitalidad de este matrimonio y por su gran patrimonio histórico. Precisamente, los burgaleses fueron quienes más lo visitaron en 1998.

El museo etnográfico está dividido en varias salas. En la planta de abajo se pueden contemplar todos los utensilios necesarios que las generaciones pasadas empleaban en la

UNA CASA HISTÓRICA DEL SIGLO XV HA SIDO CONVERTIDA POR PIEDAD ISLA EN UN MUSEO ETNOGRÁFICO QUE CADA AÑO ES VISITADO POR MILES DE PERSONAS

elaboración del pan. Cercanas a la panera destacan una fragua y una pequeña galería de mina con su carbón, pico, martillo, casco de minero y todo lo necesario para la extracción de este mineral.

En una de las salas contiguas se muestra la matanza del cerdo. Máquinas manuales para la elaboración del embutido, barreños, fuentes, condimentos y una cocina antigua al completo generan el ambiente propicio para el sacrificio del animal.

Otras estancias albergan el proceso de elaboración de la

miel o el aceite. Los niños y los jóvenes se admiran ante los muñecos de cartón, juguetes, tronas, cunas, tabas, coches de paseo o patinetes con los que jugaron sus abuelos. El asombro y la sorpresa regresan cuando, en el piso superior, se visita un aula completa con las cartillas, libros, carteras, pizarra y pupitres en los que estudiaron pequeños de décadas ya lejanas.

Las estanterías dedicadas a la cinematografía o a la fotografía y las cámaras antiguas, son parte de la historia de los abuelos, bisabuelos e incluso tatarabuelos de muchas personas que pasan por el Museo de Cervera.

Perdiendo las raíces

De iniciativa privada y sin ningún tipo de ayudas, Piedad

EL CENTRO SE HA MANTENIDO ABIERTO CON LA INICIATIVA PRIVADA DE SUS PROPIETARIOS, AUNQUE ESTE AÑO HA RECIBIDO UNA BECA DE LA DIPUTACIÓN

y su esposo decidieron crear este espacio «cuando nos dimos cuenta de que los hijos de inmigrantes de esta zona estaban perdiendo las raíces. Cuando venían en verano o en vacaciones al pueblo, ya no conocían las herramientas con que trabajaron sus ancestros. Nos pareció tan triste y tan importante, que desde entonces empezamos con ellos», comenta Isla.

El matrimonio cerverano reconoce que «tampoco hemos obligado o forzado nada. Empezamos poco a poco. Desde luego que tenemos algunas posibilidades que no tienen otras personas. Por ejemplo, que nuestra casa es muy grande para nosotros dos. No puedes proponerte algo así si no dispones de un espacio adecuado para ello. El museo ha dado un sentido especial a nuestra casa».

El centro etnográfico se ha mantenido con la iniciativa privada de sus propietarios. En la actualidad, y dada la gran cantidad de visitas que se reciben a diario durante el verano (en invierno sólo los fines de semana), la Diputación Provincial ha dispuesto de la concesión de una beca, para que una persona pueda ayudar a los dueños con las visitas y explicaciones del material expuesto en el museo.

Los propietarios reconocen que «casi todos los objetos, aperos y utensilios de nuestro museo, pertenecen a nuestros antepasados. Hemos comprado muy pocas cosas para las estancias de la casa», matiza.

Fundación

Durante los últimos meses se trabaja intensamente para crear una fundación, que se llamará «Piedad Isla y Juan Torres». Con esta propuesta, la casa y todo lo que en ella se encuentra quedará expuesto y continuará dando vida a este museo que permanecerá abierto al público. Una de las novedades que acompañarán a la fundación será una pequeña biblioteca con documentos y libros históricos, culturales y turísticos de la zona.



LA MIEL El centro dedica un rincón a los utensilios para hacer miel.



CARPINTERÍA Otro de los oficios olvidados que tiene sitio en el museo.

EL CARÁCTER EMPRENDEDOR, LUCHADOR Y CONSTANTE DE PIEDAD ISLA LE HAN CONVERTIDO EN UNA MUJER PIONERA DESDE QUE EN LOS AÑOS 50 SE DEDICARA A LA FOTOGRAFÍA Y ESCRIBIERA EN UN PERIÓDICO.

Fotógrafa de profesión -siguiendo la tradición familiar- y periodista de prensa durante doce años, Piedad reconoce que «la verdad es que he hecho muy pocas cosas que al resto del mundo le hayan parecido normales. Reconozco que dedicarme a la fotografía en los años cincuenta y escribir en un periódico durante aquella época tan difícil para la mujer, era un poco difícil de asimilar para los demás. Lo curioso ahora, es que el hecho

de no cobrar entrada en nuestro museo, también le parece raro a todo el mundo. Hay que poder con esa sociedad de consumo. Nadie es mejor o más por tener mucho dinero», comenta.

Homenajes

El último homenaje que Isla ha recibido ha sido realizado este mes por los presidentes de los Centros de Información Turística de España, encabezados por su presidente nacio-

nal, Manuel Fuentes. Aprovechando una visita a diferentes localidades del norte de Palencia, todos ellos visitaron el admirado Museo y entregaron una placa a su dueña en un acto multitudinario apoyado por ciudadanos y autoridades municipales. En esta ocasión, se premió a la iniciativa de la fotógrafa que hace casi treinta años fundó y presidió el Centro de Iniciativas Turísticas de Cervera de Pisuerga.

La homenajeada sospecha

que «el hecho de mantener un atractivo turístico como el museo etnográfico también ha supuesto un empujón para recibir esta distinción que tanto me emociona», comenta.

Su carácter emprendedor, luchador y constante seguirá siendo reconocido por todos y pasará a ser un ejemplo para muchos que vuelven y, tras numerosos años de ausencia, se encuentran nuevamente con sus raíces e historia gracias a Piedad Isla.

TEXTO Y FOTOS:
ANA GARCÍA CADENAS

ACCESO GRATUITO PARA LOS VISITANTES

La iniciativa de Piedad Isla y su marido sorprende a los visitantes, tanto por la riqueza histórica que se mantiene viva en el Museo Etnográfico como por el hecho de que el acceso al lugar sea completamente gratuito. Con ello pretenden que todo el público pueda tener un contacto e idea de cómo vivieron y trabajaron sus antecesores.

Las visitas durante el otoño y el invierno se limitan a los fines de semana, aunque durante el verano los turistas de Cervera han podido recorrer las estancias libremente durante todos los días de la semana.

UNA FUNDACIÓN CON BIBLIOTECA

El Museo Etnográfico está siendo preparado para convertirse en la «Fundación Piedad Isla y Juan Torres». Con este proyecto, la continuidad del lugar y de la exposición será segura. Una importante biblioteca pasará a formar parte de la mencionada fundación. Su propietaria desea que los visitantes puedan resolver dudas o consultar curiosidades sobre la comarca e incluso de la historia de los municipios del entorno a través de los volúmenes de dicha biblioteca.



LAS RAÍCES El mobiliario y la decoración hablan de otras épocas.

BOINAS EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

GORRA sin visera, redonda y chata, de lana y generalmente de una sola pieza. De uso masculino los domingos y fiestas de guardar. Y lo más importante, en peligro de extinción.

Esta es la triste situación en la que se encuentra una prenda tan castellana y preciada como la boina.

No maten lobos, que son necesarios para que la fauna y la flora castellanas se mantengan. Pero,

Cuando Agustín Mingo cierre la fábrica

por favor, usen boina urgentemente, que la única fábrica de nuestra provincia, sita en la típica localidad boinera de Pradolungo, va a cerrar por falta de producción. Con la pérdida de la boina desaparecería parte de nuestra cultura.

«Boinas Mingo» en el año 2001 cerrará sus puertas para siempre. Agustín Mingo, el propietario, se lamenta del final que le espera al negocio que montaron su padre y su tío hace más

de sesenta años. A él hoy le faltan fuerzas para seguir atendiendo la fábrica en la que recibe la ayuda de su esposa y cuatro operarias. Dentro de un año medio cumplirá 65 años y se jubilará.

No utiliza la boina, pero el vivo de la boina toda su vida al igual que su padre. Sin embargo, su hijo a diferencia de Agustín ha preferido los calcetines los que se dedica desde no hace mucho tiempo.

ALBERTO RODRIGO



PARTE DEL UNIFORME La mayoría de nuestros mayores las usan todavía.

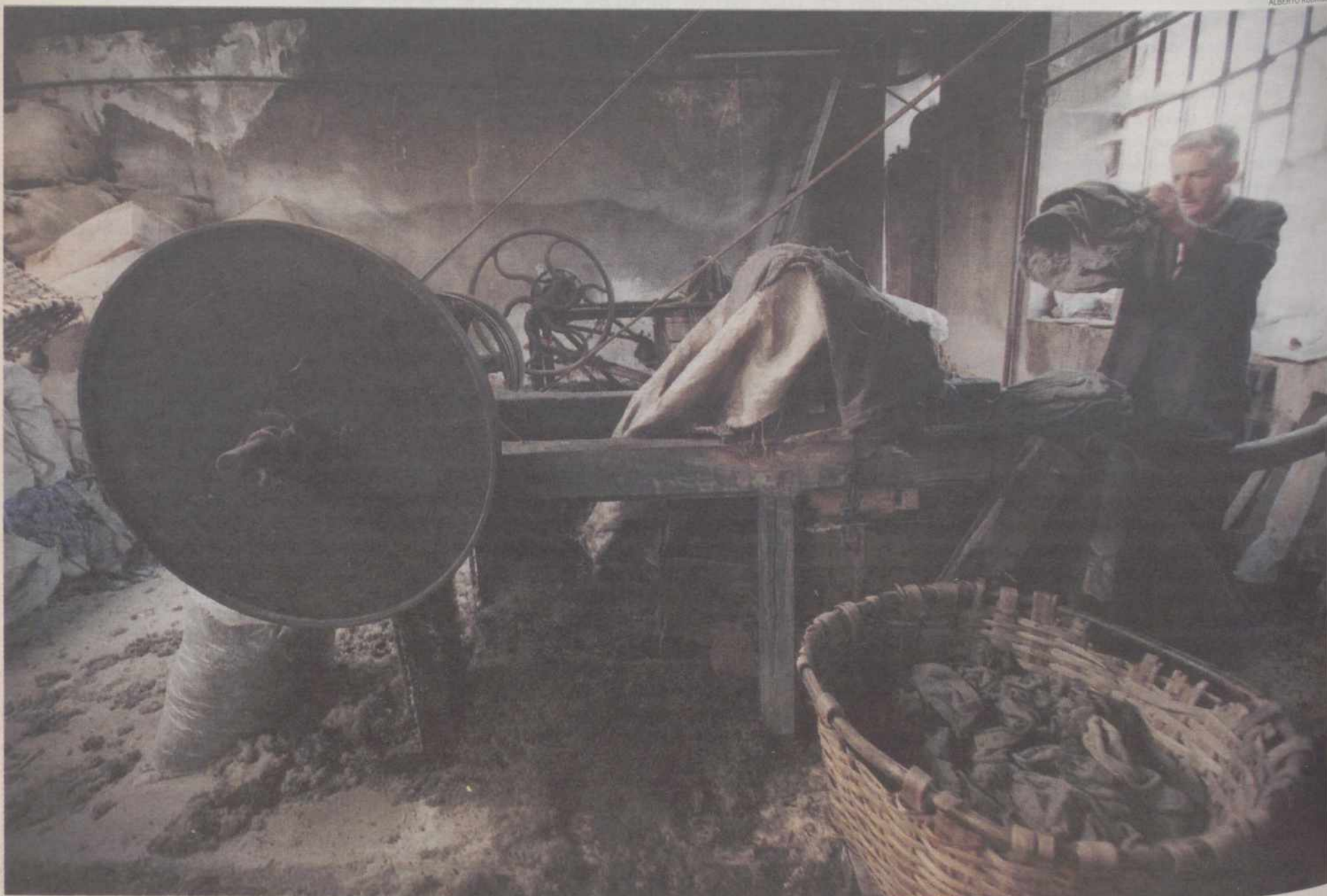


ESPECIALISTAS Si nadie compra la fábrica serán las últimas expertas.



PRECISIÓN Las máquinas superprecisas...

ALBERTO RODRIGO



PROCESO La fabricación de las boinas se compone de varios momentos, como éste en el que Mingo se dispone a lavar las prendas para conseguir el tamaño deseado.

ca pradolenguina sólo quedará una en Tolosa de todas las que existieron en España

ON LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL LLEGARON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A CASA DE LOS MINGO «NO NOS INTERESA LO DIGITAL, NOS HA PILLADO MAYORES PARA REALIZAR INNOVACIONES ADAPTARNOS»

La riojana esposa del último Mingo boinero afirma que no le gusta nada esta prenda: «¡dan muchísimo trabajo!, y a mí nunca me gustó la boina, pero me gustó el marido y aquí estoy» bromea.

¿Quién se imagina nuestros pueblos y plazas sin los abuelos con boina?

Parte del uniforme

El uniforme parecía relegado a todos aquellos que salían del pueblo y «se colocaban bien». La

apariencia uniformada era muestra de autoridad y un puesto digno que merecía el máximo respeto por parte de todos los vecinos.

Sin embargo, el abrigo jaspeado, la bufanda de lana y la cachava sin faltar la boina, por supuesto, vestimentas cotidianas de los mayores hasta no hace tantos años, han sido como el traje regional masculino de los pueblos castellanos.

Si los pantalones cortos se sus-

con los ojos cerrados.

La familia Mingo nunca llevó a cabo el lavado y tinte de las boinas, sino que para esta parte del proceso han recurrido a otro pradolenguino, que al mismo tiempo que Agustín, se jubilará.

Agustín ha vivido momentos de gloria con su negocio. Además de disfrutar con su trabajo por haberlo «mamado», ha tenido años en los que parecía imposible cubrir la demanda de boinas.

Incluso durante una temporada exportó cantidades considerables de boinas a Estados Unidos. «Pero por lo visto tampoco allí han tenido éxito estas prendas», recuerda Agustín.

También recuerda las esperanzas que despertaron cuando en nuestro país vecino, Francia, parecía que la nueva generación femenina se apasionaba con las boinas. «Sin embargo, las boinas no son para las mujeres», asegura.

Ahora, de cuando en cuando, algún cliente le pide alguna boina de colorines, para cubrir algunas demandas de modas juveniles, que rápidamente se olvidan de su nueva prenda.

Nuevas generaciones

Todo, y en todos los lugares, cambia con los tiempos. ¡Hasta la boina!

En los años cincuenta se puso de moda la visera de lana que

AGUSTÍN MINGO HA HECHO DE TODO EN EL MUNDO BOINERO, INCLUSO EXPORTÓ SUS BOINAS HASTA ESTADOS UNIDOS DURANTE UNA TEMPORADA, PERO FINALMENTE SU CLIENTE ARROJÓ LA TOALLA

con un pañuelo de cachemir al cuello resultaba de lo más chip.

Pero esta visera no desmanteló la audiencia de la boina tradicional, solamente la relegó al uso diario, dejando la exclusividad de los festivos para la nueva moda.

La lana en la actualidad ha dejado paso a los tejidos sintéticos de las modernas viseras con las que las nuevas generaciones recubren su cabeza.

En algunos casos hasta la visera ha degenerado en una lengüetilla sujeta con una tira de plástico alrededor de la cabeza. ¡Quién se lo hubiera dicho a los Mingo fundadores!

ELENA PALACIOS



BOBINAS CÓNICAS Son las más antiguas que existen.

¡HASTA MIL BOINAS SEMANALES!

Los pradolenguinos recuerdan hasta ocho fábricas de boinas en la localidad. Sin embargo, en la actualidad la de Agustín Mingo es «la penúltima de nuestro país», se refiere de este modo a su empresa porque supone que su amigo Elósegui de Tolosa se mantendrá después de que Mingo cese en su negocio. Balmaseda, Guernica y otras muchas localidades, no sólo norteñas, aunque sí en su mayoría, acogieron la gran cantidad de fábricas de boinas que existieron no hace tantos años en nuestro país. Desde hace quince años vienen desapareciendo la mayoría de estas empresas, y las dos que se mantienen han tenido que reducir considerablemente su producción. Agustín Mingo recuerda con nostalgia aquellos tiempos en los que producían 1.000 boinas diarias entre los veintitrés empleados que llegaron a estar trabajando en su empresa.

La plantilla desde entonces ha sufrido una reducción hasta quedarse en cuatro las empleadas que Mingo necesita para producir las setecientas boinas semanales que en la actualidad fabrican.

Agustín Mingo ha visto disminuir la demanda al tiempo que ha tenido que adecuar a ésta la fabricación. Aún recuerda cuando su primo Alfonso y él se hicieron cargo de la empresa, y continuamente tenían el almacén lleno para prevenir alguna gran compra.

La situación actual le lleva a concluir diciendo «aquí no te puedes hacer rico, pero esto, de momento, da para vivir como se vive en Pradoluengo y para ahorrar un poco».

ALBERTO RODRIGO

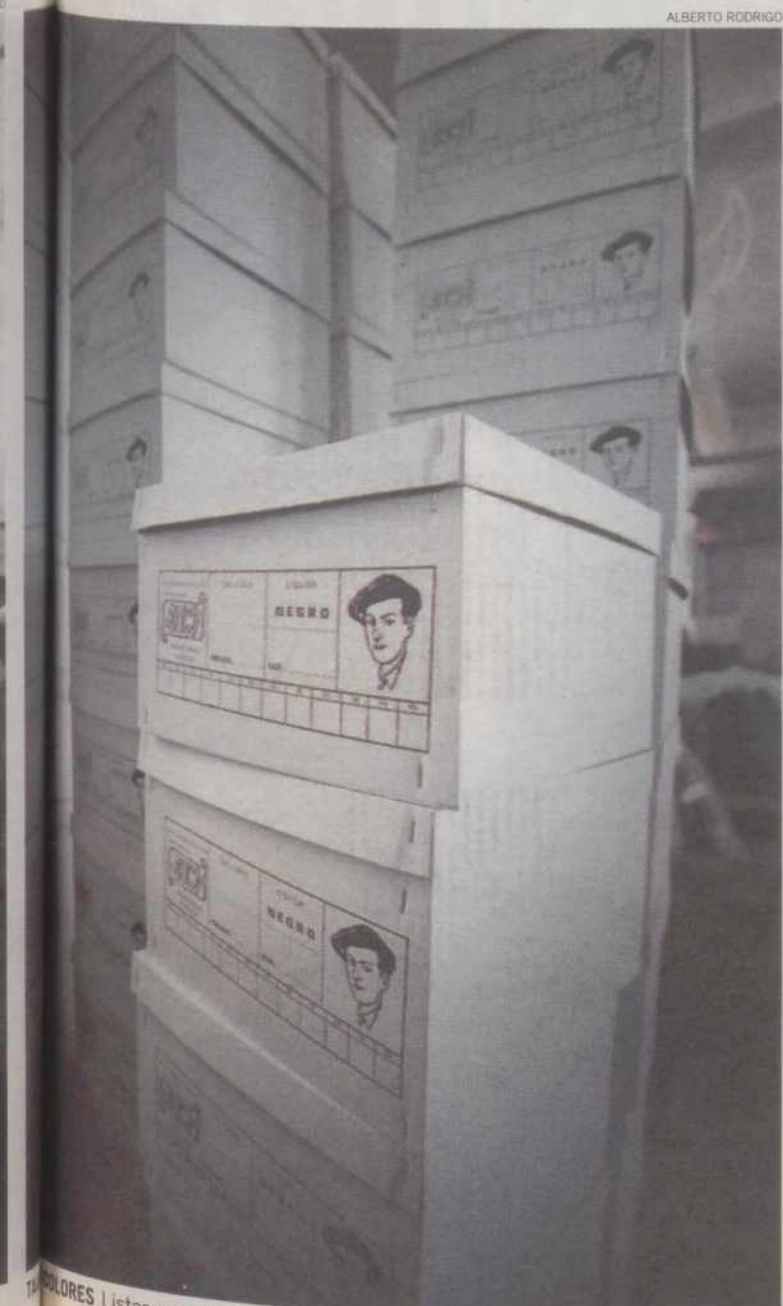


control continuo de las empleadas.



SECADO Dos moldes de madera semicirculares se introducen en el interior.

ALBERTO RODRIGO



COLORES Listas para la distribución, clasificadas según diferentes criterios.



AFLUENCIA Aunque la media diaria de visitantes ha sido 3.500 diarios, ha habido días que han pasado por la Catedral hasta 6.500 personas.

MÁS DE 600.000 PERSONAS PASARÁN POR LAS EDADES

ANTES de que comenzara la muestra algunos colectivos hablaban de un millón de visitantes, otros aseguraban que el proyecto expositor de Las Edades estaba ya "quemado" tras las seis primeras ediciones. Ahora que la exposición está a punto de concluir se ha podido comprobar que ninguna de las dos posturas era la acertada, ya que la muestra recibirá antes de que cierre sus puertas alrededor de 600.000 visitantes.

Se trata de una cifra más que respetable, teniendo en cuenta que la exposición ha permanecido abierta tan sólo por espacio de seis meses. La media diaria de visitantes viene siendo de 3.500, aunque ha habido jornadas en que han pasado por la Catedral alrededor de 6.500 personas. Estos días se ha formado una cola que bordeaba el propio templo

La mayoría de los visitantes se han marchado sorprendidos tanto de la muestra, como de la provincia de Palencia, por lo que la exposición ha sido una excelente promoción para el turismo de estas tierras.

catedralicio, y en Palencia era prácticamente imposible encontrar mesa en algún restaurante para almorzar.

Quizá, una de las conclusiones más importantes que se pueden sacar del paso de la exposición por Palencia es que los visitantes se han marchado encantados de esta provincia. La mayoría se han quedado perplejos de su riqueza patrimonial, de su desconocida Catedral, y de los innumerables encantos que tiene tanto la capital como la provincia. Y es que han sido muchos los que han aprovechado su desplazamiento a Palencia para visitar las numerosas iglesias de la ciudad o desplazarse a la zona norte para conocer la

importante concentración de Románico. Otros han optado por adentrarse en puntos estratégicos del Camino de Santiago a su paso por Palencia, o por dar un paseo en barca por el Canal de Castilla.

El evento suscitó la picaresca de algunos empresarios

Pero el evento ha suscitado también la picaresca de algunos empresarios, que han querido rentabilizar la muestra sacando al mercado productos con el nombre de Las Edades del Hombre. Hubo intentos de poner esta denominación a botellas de vino, mantas de lana e, incluso, a una pasarela de moda. Todos ellos resultaron fallidos, al advertir la Fundación que se trataba de una

Lo cierto es que la avalancha de visitantes no ha cogido por sorpresa a Palencia, ya que meses antes, instituciones públicas y privadas se pusieron manos a la obra para dejar todo en perfecto estado de

marca registrada.

A pesar de la publicidad que se dio a todo este asunto en los medios de comunicación, un empresario puso a la venta objetos de regalo -como platos, bandejas o relojes- con la inscripción Edades del Hombre. La Fundación interpuso una denuncia ante el Juzgado, que llevó aparejada el requisamiento inmediato de la mercancía.

revista. Prueba de este cambio es que los que conocían la ciudad de Palencia han asegurado encontrarla transformada. Y es que el Ayuntamiento se encargó de renovar calles y plazas, la Diputación costeó la habi-

El hecho de que Las Edades del Hombre sea una marca registrada impidió a los pasteleros denominar así a un dulce que sacaron a la calle con motivo de la muestra, y optaron por llamarlo "Rosca Palentina".

La base del dulce es una rosca de hojaldre, que está rellena de crema, almendras, huevos, pasas y brandy, y se vende a 70 pesetas la unidad de 30 gramos.

HAN AUMENTADO LAS INSPECCIONES SANITARIAS Y LOS MÉDICOS EN URGENCIAS. TAMBIÉN SE INCREMENTÓ LA VIGILANCIA, CON MIEMBROS DE LA UNIDAD DE INTERVENCIÓN POLICIAL

litación del Palacio Episcopal y la Junta y el Ministerio dieron prioridad al Plan Director de la seo.

En la tarea se volcó también el empresariado privado, y así, Iberdrola pagó la iluminación externa de la Catedral, y el BBV la restauración de la capilla de San Sebastián. Los empresarios palentinos, por su parte, costearon buena parte de la remodelación de las capillas de San Gregorio y San Ildefonso del templo catedralicio.

Palencia ha querido ser acogedora con sus visitantes, y además de ofrecer actividades culturales paralelas, ha pretendido hacerles su estancia lo más agradable posible. Con este fin se ha habilitado un gigantesco parking para autocares y vehículos en la Estación de Pequeña, se han instalado nuevos veladores en el casco antiguo e, incluso, algunos establecimientos han atendido a los clientes en fin de semana. Para que el comercio pudiera abrir domingos y festivos, la administración tuvo que declarar a Palencia "Ciudad en Feria".

Ante la masiva afluencia de visitantes, la Junta ha aumentado las inspecciones sanitarias en los establecimientos hosteleros, el Insalud ha incrementado el número de médicos en el servicio de urgencias y Protección Civil destinó en la Catedral una unidad permanente durante los fines de semana. Afortunadamente, el número de intervenciones no ha sido alto, pero sí que han tenido que actuar en casos como el de una ciudadana vasca, que falleció cuando hacía cola para entrar a la exposición.

No hay que olvidar tampoco que con motivo de la muestra están desplazados en Palencia una veintena de efectivos de la Unidad de Intervención Policial con sede en Valladolid, que se encargaron de velar tanto por la seguridad de la exposición como de los visitan-

tes que acuden a ella. De momento, su tarea está siendo tranquila, ya que las personas que se acercan a ver Las Edades demuestran que son pacíficas, educadas y que saben guardar cola sin protagonizar altercados.

Lo que sí es cierto, es que desde que la exposición abrió sus puertas se han incrementado en Palencia el número de hurtos, sobre todo, han aumentado el robo de carteras y de radio-casetes en el interior de vehículos.

Promoción

Aunque las exposiciones de Las Edades del Hombre tienen un importante "tirón" por sí mismas, se ha hecho una importante promoción de esta edición por toda España. Diputación, Ayuntamiento y Junta de Castilla y León firmaron un convenio de colaboración para llevar a cabo esta tarea, que iniciaron con presentaciones oficiales en las principales ciudades de España.

Las Edades se promocionaron también en el metro de Madrid, en los vuelos intercon-



MÚSICA La tonadillera de Chipiona se dejó la piel en el escenario.

CÉSAR MANZO



CONCIERTOS Los monjes de Silos aprovecharon la visita para cantar varios temas gregorianos.

tinetales de Iberia e, incluso, a través del sorteo de la Lotería Nacional que se celebró en Palencia. También se retransmitió una misa televisada desde la Catedral, y Correos editó dos sellos conmemorativos. El de tirada nacional, de 35 pese-

tas, reproduce una de las tablas de Berruguete, y el de tirada internacional, de 70, refleja el detalle de la reja de la Catedral, que protagoniza el cartel anunciador.

Un papel decisivo en la difusión han jugado los medios

de comunicación, ya que han mostrado interés por la exposición, no sólo las revistas especializadas en arte o turismo, sino también medios de información general de todo el mundo.

Así, por ejemplo, Televisión Vaticano se desplazó a Palencia para grabar un reportaje sobre Las Edades y el New York Times calificó a "Memorias y Esplendores" como una de las mejores exposiciones de 1999 en el mundo.

PALENCIA HA ACOGIDO UNA AMBICIOSA PROGRAMACIÓN CULTURAL PARALELA

Pero si se ha cuidado mucho el acondicionamiento de la ciudad, tampoco se han descuidado las actividades paralelas a la muestra. El Ayuntamiento, por ejemplo, puso en marcha una ambiciosa programación cultural, que bajo el nombre de "Culturalia", trajo a Palencia a artistas del prestigio de Rocío Jurado, Antonio Canales o Ainhoa Arteta, entre otros. Asimismo, distintos colectivos de la ciudad han promovido exposiciones coincidiendo con la muestra, como por ejemplo, una antológica de Meneses o una de arte religioso del Grupo Cultural Muriel.

Mención especial merece también la reapertura del Museo Diocesano, que ha hecho las delicias de muchos de los visitantes que han venido a ver Las Edades. Tanto ha gustado al público que tras finalizar su recorrido, tenían dudas acerca de si les había gustado más estas dependencias o la propia exposición.

La Fundación Edades del Hombre también ha suscitado interesantes actividades paralelas a la muestra, especialmente de carácter musical. Así, por ejemplo, los sábados por la noche ha organizado visitas vespertinas, con concierto incluido, y los domingos de los últimos meses ha puesto en marcha un Ciclo de Misas Cantadas. La iglesia de San Francisco ha sido el escenario de esta actividad, que se ha desarrollado con el objetivo de cuidar la música en la liturgia. Además, a lo largo de los seis meses han ido pasando por la Catedral distintas agrupaciones musicales, que aprovechaban la visita para cantar también un par de temas a la altura del Altar Mayor. Esta situación la vivió el Coro de la Universidad de Comillas, la Escolanía de Infantes del Pilar y los Monjes de Silos, entre otros.

También entonaron algunos temas en la exposición distintas agrupaciones musicales palentinas, como el Coro Regina Angelorum de Grijota o la Coral Vaccea. Esta última será la encargada de protagonizar el concierto de clausura de la exposición, que tendrá lugar durante la tarde del día 31 en la iglesia de los Padres Dominicos. El presidente de la Coral ha adelantado a Diario Palentino que tienen previsto interpretar durante cuarenta minutos el Requiem de Mozart.

LA MUESTRA SE HA PROMOCIONADO EN EL METRO DE MADRID, EN LOS VUELOS INTERCONTINENTALES DE IBERIA E, INCLUSO, A TRAVÉS DE UN SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL

ENRIQUE CAÑA



DULCE Con motivo de Las Edades salió al mercado la "Rosca Palentina".

ÓSCAR NAVARRO



SEÑALIZACIÓN Aumentaron el número de indicadores hacia la Catedral.

LAS principales emisoras de radio han emitido algún programa desde Palencia, destacando el tema de la exposición. Tal es el caso de "Lo que es la vida" de Nieves Herretero, "La Linterna" de Federico Jiménez Losantos, "Al sur de la semana" de Rafael Sánchez o "A vivir que son dos días" de Fernando Delgado, entre otros.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TODO EL MUNDO SE INTERESARON POR LA MUESTRA. EL "NEW YORK TIMES" LA CALIFICÓ COMO UNA DE LAS MEJORES EXPOSICIONES QUE SE PUEDEN VER ESTE AÑO

Tal promoción ha traído a Palencia a gentes de toda España, de toda condición económica y nivel cultural. Realmente, durante los primeros meses el perfil más repetido era el de los jubilados o escolares, y desde que comenzó el verano han empezado a llegar numerosas familias en vehículos propios.

Las estimaciones que se están haciendo del perfil del visitante son de momento aproximadas, hasta que la Fundación no haga públicos los resultados de la encuesta que está elaborando. Un total de 2.800 cuestionarios van a permitir conocer cuál es el grado de satisfacción del visitante, cuánto dinero piensa gastar durante su estancia en Palencia e, incluso, si la exposición ayuda al diálogo fe-cultura.

Un hecho también reseñable es que por la exposición han pasado las más importantes personalidades civiles y eclesiásticas del país. Los Reyes, que reconocieron emocionarse al ver la selección de piezas, dieron el espaldarazo definitivo al proyecto acudiendo a su inauguración. Pasaron también el presidente del Gobierno, los ministros de Administraciones Públicas, Cultura y Defensa, los presidentes de un buen número de Comunidades Autónomas e, incluso, el Tribunal Superior de Justicia, casi al completo.

Lo cierto es que la muestra ha sido visitada por personalidades de todos los ámbitos. Por mencionar sólo algunas, se puede destacar al presidente de la CEOE, el responsable de la Real Federación Española de Fútbol



VISITA Los Monarcas reconocieron el día de la inauguración de Las Edades que se habían sentido emocionados al visitar

AUTORIDADES DEL PAÍS VISITARON LA

Fue visitada por los Reyes, el presidente del Gobierno, los ministros de Administraciones Públicas, Cultura y Defensa y por buena parte de los presidentes de las Comunidades Autónomas.

o a embajadores de 14 países de Europa y América. Asimismo, pasó Ortega Lara, músicos como Amancio Prada o los miembros del "Consortio", y colectivos tan curiosos como la "Asociación de Amigos de la Capa", que recorrieron la muestra ataviados con la tradicional prenda castellana.

A una cita cultural tan importante no han faltado tampoco los miembros de la Real Academia

de Bellas Artes de San Fernando, el director de la Real Academia de la Lengua y prestigiosos estudiosos de Arte de todo el mundo, algunos llegados desde México.

Ni que decir tiene que el clero ha estado también muy bien representado a través de los arzobispos y obispos de toda España, e, incluso, de diócesis extranjeras, tanto africanas como iberoamericanas. Una visita muy curiosa fue la de las madres abadesas

de los 13 conventos de clausura de Palencia, ya que muchas de estas monjas hacia años que no salían del recinto monacal. Algunas llegaron a decir, incluso, que al salir al exterior le había dado un ligero mareo.

Pero, quizá, una de las visitas más interesantes que ha recibido la muestra ha sido la de los "Memorias y Esplendores" a lo largo de estos seis meses ha estado la del exdirector e interventor de la Unesco, Dionisio Ruiz de Ángulo.

Reconoció que la muestra había encantado, pero que, sobre todo, le había maravillado el templo catedralicio, de ahí, que aconsejara al Cabildo que solicitara para la sede la declaración

LA FUNDACIÓN ESTÁ REALIZANDO UNA ENCUESTA ENTRE LOS VISITANTES, QUE PERMITIRÁ CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN Y CUÁNTO DINERO PRESUPUESTARON PARA SU ESTANCIA EN PALENCIA

CÉSAR MANSO



OSCAR NAVARRO

AZNAR Numerosos palentinos se acercaron a la Catedral para saludar al presidente del Gobierno.

ENRIQUE CAÑA



IGLESIA Las abadesas de los conventos de clausura de Palencia salieron de sus monasterios para ver la muestra.

ados a... algunas piezas.

EL TODO EL LA MUESTRA

o, los ministros de Administraciones
presentes autonómicos.

clausura del Patrimonio de la Humanidad por
muchas de la Unesco.

Después qué?

Y la pregunta que cabe hacer-
de ahora, casi a una semana vista
del cierre de la exposición es
después qué?. Las instituciones
el empresariado no pueden
dejar la guardia a partir del día
puesto que se correría el ries-
go de perder el potencial turís-
tico alcanzado.

La mayoría de los turistas vol-
verán a ver la Catedral sin la
exposición y a recorrer con tran-
quilidad las distintas rutas de la
provincia, y todos ellos esperan
encontrarse un lugar tan diná-
mico como el que apreciaron en
su primera visita. Bajar el listón
sería peligroso, porque la expo-
sición de Las Edades podría lle-
gar a convertirse en el sueño de
una noche de verano.

MERCEDES GARCÍA

LAS EDADES PODRÍAN CONVERTIRSE EN EL "SUEÑO
DE UNA NOCHE DE VERANO" SI LAS
ADMINISTRACIONES BAJAN EL LISTÓN CUANDO
CONCLUYA LA MUESTRA

ANTONIO MELÉNDEZ, "ALMA MATER" DE MEMORIAS Y ESPLENDORES

Pero sería injusto hablar de
"Memorias y Esplendores" y no hacer
referencia a su comisario, Antonio
Meléndez, verdadera "alma mater"
de la muestra. "Memorias y
Esplendores" era la primera
exposición que montaba solo, y de
la que se siente especialmente
orgulloso por haber primado la
calidad formal de las obras frente al
relato.

"Quien quiera que su retina sufra por
tanta belleza, que se acerque a la
muestra", advirtió Meléndez a todos
los españoles durante la campaña
promocional, en la que también dijo
que "ni el Prado, ni el Louvre, ni
la National Gallery cuentan con 17
tablas de Berruguete".
Aunque Meléndez está viviendo en

Palencia desde que comenzó la
muestra, ha tenido que compaginar
estos meses con continuos viajes a
Astorga, para preparar la siguiente
edición, y al monasterio de Santa
María de Valbuena, que tras su
restauración, acogerá la sede
definitiva de la Fundación Edades del
Hombre.

Aunque el día a día de la exposición
le ha producido algunos sinsabores,
también han sido muchos los
momentos de gratitud, y es que a
lo largo de estos meses han sido
numerosos los premios que ha
recibido la Fundación.

El Ayuntamiento de la capital, por
ejemplo, le ha concedido la Medalla
de Oro de la Ciudad, y la Cámara
de Comercio el Premio Especial al

Fomento del Turismo. Asimismo, la
revista de tirada nacional "Grandes
Viajes" ha galardonado a la
Fundación con el Premio a la Mejor
Idea Turística y Diario Palentino la
ha nominado al Premio Retablillo de
Oro 99.

Meléndez se muestra tremendamente
agradecido por todas estas
distinciones, y reconoce que el único
premio que les queda por recibir es
el Príncipe de Asturias, una
distinción por la que Las Edades del
Hombre tiene un especial cariño, ya
que fue el gran sueño de José
Velicia, fundador del proyecto
expositor.

La Fundación concurrió tres veces a
este premio, y en todas las ocasiones
se le denegó.



CARROS DE COMBATE Durante la travesía sólo se veían tanques y camiones de guerra hacia la frontera chechena.

LA rueda del coche se había hundido en la arena. Era casi de noche. La única vía para llegar a Azerbaiján pasaba irremediablemente por ese camino: una senda de 30 kilómetros de tierra, arena, piedras, socavones y miedo. La carretera principal estaba cortada. Sólo algunos transportistas cruzan la zona a esas horas.

Algunos camioneros y un grupo de inconscientes (dos palentinos y un madrileño) tratando de llegar a Irán por la región de Daguestan, en el sur de Rusia. Fue precisamente un transportista de origen armenio quien, más acostumbrado a sortear ese tipo de dificultades, nos sacó de allí conduciendo nuestro propio vehículo con una destreza sorprendente.

Cuando horas más tarde regresamos a la seguridad del asfalto, el armenio, nervioso, nos indicaba con gestos que debíamos darnos prisa. Especificaba con sus manos unos disparos. Se refería a la proximidad de los chechenos. En un control policial, un poco más adelante, Miroslav, un militar del ejército ruso, nos confirmó en un tono preocupantemente serio, que la amenaza de los terroristas chechenos era una realidad. Nos encontrábamos a 100 kilómetros de la frontera con Chechenia y las cosas se habían puesto calientes en los últimos días. Los asaltos eran frecuentes y un coche como el nuestro (un Ford Mondeo) llamaría sin duda la atención.

En el mismo control, se podían ver más de una decena de coches aparcados, con sus ocupantes durmiendo o hablando. No faltaban tampoco los

TRES TURISTAS EN DAGUESTAN

Dos palentinos y un madrileño vivieron en directo el despliegue del Ejército ruso en la frontera con Chechenia. Tratando de llegar a Irán, el grupo de turistas se adentró en Daguestan con una temeridad sólo explicada por su afán de aventura.

soldados, casi adolescentes, que se reían al vernos, indicándonos como el transportista armenio, cómo se las gastan los del otro lado de la frontera.

Acercándonos a Chechenia

Nuestra única intención era alejarnos de allí, pero eso implicaba acercarnos aún más a la frontera con Chechenia, lo cual ignorábamos entonces. Con un "venga, vámonos ya" nos pusimos en marcha otra vez. Durante un centenar de kilómetros nos cruzamos con varios camiones, la mayoría militares, algún transportista de sandías y casi todos viajaban en dirección contraria. Pasamos apenas una hora y media mirando de reojo a ambos lados de la carretera.

Únicamente la música de nuestro país que sonaba en el interior del coche nos recordaba de dónde veníamos. Se nos había olvidado el hambre

de un día y medio sin comer y sólo pensábamos en llegar, sin saber muy bien adónde.

La cara de los militares que nos pararon después nos revelaba dos cosas. Una, que no debíamos ir muy bien y otra que, al menos, eran soldados rusos. Con asombro primero y carcajadas después, escuchaban nuestras nerviosas explicaciones. «Tourist», repetíamos una y otra vez. No se lo creían, lógicamente, porque ya no eran 100 kilómetros lo que nos separaba de Chechenia sino 100 metros. Habíamos ido a parar a Czislár, pueblo fron-

ÚNICAMENTE LA MÚSICA DE NUESTRO PAÍS NOS RECORDABA DE DÓNDE VENÍAMOS, AUNQUE NO SABÍAMOS BIEN DÓNDE IR.

terizo entre dos regiones en plena guerra y ése no es un buen lugar para hacer turismo.

Registros y sospechas

Minutos después, varios soldados nos escoltaban hasta una estación policial. Nos separaron. El registro exhaustivo del coche iba acompañado por un sinfín de preguntas cuyas respuestas provocaban ya más risa que asombro. Un joven soldado, Olieg, que balbuceaba algo de inglés, nos indicó que le siguiéramos y un arcaico jeep soviético nos transportaba a una residencia militar. Olieg se lo tomaba todo a risa: nuestra descabellada idea de cruzar por ahí, nuestros sobresaltos cada vez que se le caía su Kalashnikov, viejo fusil que apuntaba a todas partes y que se le llegó a resbalar de las manos tres veces y también sonreía escenificando los bombardeos que tenían lugar en

ese instante a no muchos kilómetros de allí, en la ciudad de Grozni. Un "no pasarán" fue la particular forma de darnos las buenas noches.

En aquel habitáculo, de cortinas roídas, camas viejas y paredes pintarrajeadas nos despertaba otra vez Olieg, poco después. Estaba más serio y nos presentó a militares de distinto rango, que nos miraban con desconfianza. Más registros, más preguntas. Se miraban entre ellos, se encogían de hombros, negaban con la cabeza. La parafernalia de la guerra invita a la sospecha y nosotros nos habíamos parado sospechosamente en Czislár. Más de una docena de hombres armados y uniformados nos escrutaban continuamente, mientras en el cuartel se respiraba una actividad nerviosa. Alguien dio la orden de que nos acompañasen otra vez a la carretera.

No habíamos tenido tiempo para respirar tranquilos cuando, en el mismo camino que nos sacaba de aquel lugar, varias decenas de tanques, tanquetas y camiones de guerra cruzaban en sentido opuesto al nuestro. Polvo, jóvenes uniformados, el estruendo de la maquinaria del ejército ruso, miradas perdidas y olor a gasolina. Estábamos siendo testigos del despliegue de las fuerzas de tierra rusas. Nos alejamos de allí y tomamos a más velocidad de la que dicta el sentido común el camino a Azerbaiján, pero la prudencia la habíamos dejado atrás muchos kilómetros antes. Por la tarde, nos enteramos de que ese mismo día, desde Moscú, se había dado orden de tomar posiciones en la frontera chechena.

DANIEL LANDA

ES DE RISA

ZULET, EL DIARIO VASCO, 18 DE OCTUBRE



PARAJA, TRIBUNA DE SALAMANCA, 17 DE OCTUBRE



RICARDO Y NACHO, EL MUNDO, 19 DE OCTUBRE



EL ROTO, EL PAÍS, EDICIÓN PAÍS VASCO, 18 DE OCTUBRE



Sabemos que disfrutas con todo lo **DEPORTIVO**,
que tienes intereses en el **CAMPO**, que defiendes la **ECOLOGÍA**,
que apoyas el **DEPORTE BASE**, que sigues de cerca el **FÚTBOL BASE**,
que te apasiona el **CINE**, que estás al día del mundo del **MOTOR**,
que necesitas la **GUÍA DEL INVERSOR**, que no te pierdes **EL DOMINICAL**,
que tienes más tiempo **EN DOMINGO...**

Suplementos



PORQUE SABEMOS QUE PALENCIA TE INTERESA

Lunes **DEPORTIVO** y **CAMPO**, martes **ECOLOGÍA**, miércoles **DEPORTE BASE**, jueves **FÚTBOL BASE**, viernes **CINE**, sábado **MOTOR**, domingo **GUÍA DEL INVERSOR**, **EL DOMINICAL** y **EN DOMINGO**.

AMBIENTES VIVOS

ALGUIEN dijo que la Decoración es la profesión más antigua del mundo, dado que los primeros habitantes de nuestro planeta, se encargaron desde un primer momento de cobijarse, protegerse y mejorar sus condiciones ambientales. También estos primeros moradores del planeta "ambientaron" su entorno por medio de pinturas y símbolos que utilizaban a modo de adoración o cálculos primitivos.

Sea como fuere, la Decoración es una actividad que se ha venido desarrollando desde hace mucho tiempo. Como tal, ha sufrido a lo largo de los años mutaciones, cambios, mejoras. Empezó, como todas las profesiones, siendo una actividad sin reglar, desarrollada por cualquiera. Poco a poco se fue dejando sentir llegando a convertirse en una profesión. Algunos creían que las personas deben encontrarse lo más cómodas posibles en sus entornos y buscaron la posibilidad de especializarse realizando unos estudios que les garantizaran su profesionalidad.

Evolución en España

En los primeros años en los que se empezó a valorar esta actividad, los años 50-60, no existían en España ningún centro especializado en este tipo de educación. Estos primeros decoradores se vieron forzados a estudiar principalmente en Francia, Bélgica, y Holanda. En nuestro país en el año 1963 se crea la enseñanza oficial de decoración y en 1967 arrancan por primera vez en España, una serie de profesionales titulados oficialmente en Decoración. Desde este momento, la profesión de decorador en España empieza a evolucionar, para ir poco a poco adquiriendo las cotas de mercado que ya poseía en otros países europeos.

En 1967 como consecuencia de la existencia de estos primeros titulados se celebra en Barcelona, el Primer Congreso Nacional de Decoradores. Aquí se intentan marcar las pautas futuras de la profesión y como consecuencia de todo ello se crea, en 1972, el Colegio Nacional de Decoradores.

Es a partir de este año cuando empieza a adquirir mayor importancia y transcendencia sobre todo en el ámbito social.

Así, en 1977 quedan reguladas oficialmente las facultades y atribuciones profesionales de los Decoradores/Diseñadores de Interior, mediante el



LOCALES Los comercios, las viviendas etc. cada vez son más los locales que requieren de la especialización de un decorador.

La decoración forma parte de nuestra cultura y nuestra historia desde el principio de los tiempos. Esta nueva sección trata de acercar a todos una profesión que hoy vive su etapa dorada y de máximo auge.



ENRIQUE OVEJERO Diseñador y arquitecto de Interiores.

A PARTIR DE 1972 LA DECORACIÓN EMPIEZA A ADQUIRIR MAYOR IMPORTANCIA Y TRANSCENDENCIA SOBRE TODO EN EL ÁMBITO SOCIAL

dores de Interior, mediante el Decreto 902/1977, de 1 de Abril.

Es por tanto a partir de este año, cuando los decoradores pueden realizar oficialmente proyectos de decoración que no sobrepasen sus atribuciones profesionales, empezando así a desarrollar proyectos de decoración de locales comerciales, laborales y de ocio, principalmente. Dichos proyectos deben cumplimentar la normativa vigente.

Igualmente los decoradores desarrollan proyectos en viviendas y locales de uso residencial, principalmente como consecuencia del reconocimiento social que han ido adquiriendo.

Hasta la actualidad

De la Decoración se ha pasado al Diseño de Interiores y posteriormente a la Arquitectura de Interiores por tres circunstancias principales: en primer lugar por intentar diferenciar la actividad profesional del decorador de aquellos otros oficios que nada tienen que ver con la actividad y facultades que el decorador-profesional

tiene reguladas por ley. En segundo lugar, como consecuencia de los cambios, que en materia de formación educativa, el diseñador de Interiores ha tenido que asumir por las exigencias que la propia sociedad le solicitaba. Y por último, debido a la necesidad de acercarse aún más a las denominaciones que existen en el resto de los países miembros de la Comunidad Europea.

Durante la primera semana de octubre de este mismo año, la profesión dio un nuevo paso importante. Tras muchos años de lucha el Ministerio de Educación y Cultura, publicó el pasado miércoles 6 de octubre en el Boletín Oficial del Estado un nuevo Real Decreto por el que establece los nuevos estudios superiores de Diseño, equivalentes a una Diplomatura Universitaria y con cuatro especialidades distintas que son: Diseño Gráfico, Diseño de Productos, Diseño de Interiores y Diseño de Moda.

Con esta nueva titulación estoy seguro de que nuestras viviendas, nuestros locales comerciales y nuestro entorno en general, seguirá adquirien-

do ese factor de valor añadido y esa competitividad que nos permiten ir marcando la pauta, en todos los entornos de la vida.

Por esto hoy iniciamos esta sección de Interiorismo con el fin de poder ir dando a conocer, no solo ya esta profesión, que tiene como misión fundamental adecuar nuestro entorno para crear un mayor bienestar, sino también para dar a conocer a nuestros lectores las nuevas tendencias, posibles soluciones a sus problemas, etc. y así poder comprender mejor ese lenguaje de símbolos, colores y formas que nos rodea, allá donde vayamos. Si casi todos tenemos vehículos que nos transportan y sentimos la necesidad de conocer las nuevas tendencias, los nuevos acabados, las nuevas ingenierías, mucho más nos sucederá respecto al Diseño Interior que nos rodea a todas horas y en todos los entornos: en la oficina, en nuestra vivienda, en el bar de la esquina, en nuestro restaurante favorito o incluso en el jardín cercano a casa donde salimos a pasear.

ENRIQUE OVEJERO

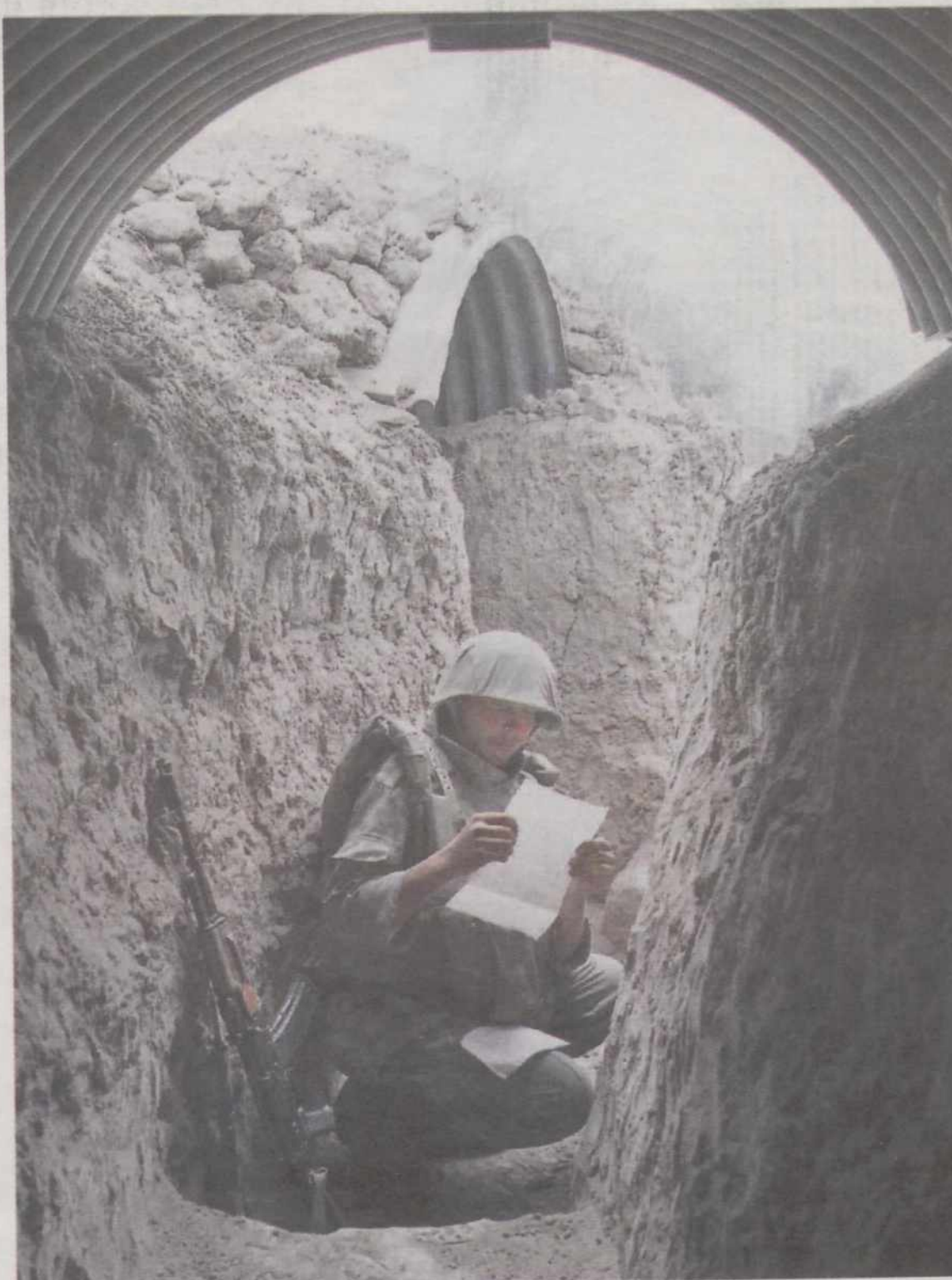
HORRORES Y ESPERANZAS DE LOS FRENTES DE BATALLA

TIENEN que estar en todas partes donde asoman los cañones de los fusiles y las bombas son arrojadas con furia. Van de una guerra a otra, de un conflicto a otro, y cuanto más sangrientos con mayor presteza se desplazan. Son los corresponsales de prensa, a los que los legionarios de servicio en los Balcanes llamaban «cuervos». Ramón Lobo, enviado especial de diferentes medios en los enfrentamientos que han tenido lugar en zonas como los Balcanes, Chechenia, Irak, Ruanda o el Congo, expone en «El héroe inexistente» lo que es la vida de estos periodistas allá donde uno se avergüenza de ser humano.

Ramón Lobo no rehuye la ingrata denominación: «Cuervos que observan, cuervos que escriben... cuervos que vamos a observar las guerras de las galaxias... con un billete de ida y vuelta en el bolsillo y un seguro de vida de varios millones». Pero lo que se pone en evidencia en su libro «El héroe inexistente» (Aguilar) no es precisamente la insensibilidad, el pasar por encima del sufrimiento de los hombres y mujeres de este planeta como si todo eso no fuera con él. Al contrario, cuenta, se indigna, acusa a los demás y se acusa a sí mismo de no haber sido capaz de remediar algunas tragedias que le tocaron de cerca.

El libro se abre precisamente con la historia de Boy, un bebé salvado de la muerte en las peores circunstancias, pero que al final murió por la desidia de los funcionarios que no se involucran con el drama que todo lo anega a su alrededor. Boy estaba a punto de nacer cuando la metralla de una granada mató a su madre y hasta le llegaron algunas esquirlas a su cuerpo. Alguien sacó la placenta del cadáver destripado y lo llevó corriendo a un hospital, donde le curaron las heridas, pero donde sólo había

Ramón Lobo, corresponsal de «El País», ofrece calor humano a los despiadados enfrentamientos de los Balcanes, Chechenia, Ruanda y el Zaire.



LA TRINCHERA Un soldado ruso lee una carta enviada por su madre en una trinchera en Chechenia.

agua tibia para alimentarle, no la indispensable leche. El periodista expuso el caso al representante de Unicef quien envió a un subordinado para que redactara un informe e

hiciera una evaluación de las necesidades. Varios días transcurrieron hasta se firmó la orden de compra de leche y alguien se acercó por el hospital, pero entonces ya el bebé

había sido enterrado, fallecido por no haber tomado absolutamente ningún alimento.

No es fácil encontrar una explicación a estas situaciones, ni tampoco llegar a compren-

der por qué las guerras se producen con abrumadora frecuencia, ni por qué algunas pasan desapercibidas, mientras que otras parecen estudios de televisión, llenos de cámaras que buscan los mejores planos para que en Occidente lleguen con la suficiente calidad para ser emitidas en los telediarios. Ramón Lobo dice que este libro no busca una respuesta: «Es tan sólo un viaje a través de una decepción; comprobar que el trabajo de periodista no salva personas; sólo pone nombres a los muertos y a los vivos».

La caja vacía

No es fácil convertirse en corresponsal en medio de las dificultades y los peligros que los acechan, ni tampoco conservar la suficiente estabilidad mental para acudir a una guerra después de otra. En abril de 1993 acudió al enfrentamiento de Bosnia-Herzegovina. «Allí supe que la esencia de un buen reportaje era escuchar desde el vacío absoluto, dejándome inundar, poseer por la historia narrada con la voz de sus únicos protagonistas, contaminándome por su dolor desde una caja vacía». De esa manera, poco a poco uno se va llenando con las aportaciones de los demás. En el caso de este corresponsal de *El País* las aportaciones corresponden a una traductora como Alma, a los niños guías como Leonel y Miguel, a niños enfermos como Sabina Music, a la que negó diez mil marcos; a ese anciano desconocido, varado en la calle que le informa del método de trabajo de los temidos francotiradores serbios: «Puedes pasar. ¡Nema problema! Al primero nunca le disparan; con el segundo apunta y al tercero lo derriban».

A través de las diferentes experiencias es posible extraer unas conclusiones sobre este tipo de trabajos. En «El héroe inexistente» se habla de motivaciones personales («la satisfacción que produce construir una historia desde lo invisible»), de dudas profesionales («¿sabré contarlo?»), del miedo a la muerte o al ridículo y sobre todo del terror a volverse como los que luchan.

JUAN CANTAVELLA

SON LOS QUE MÁS DURAN

Los Desnatados Pascual son los que más duran porque no se estropean fuera de la nevera gracias a que están pasteurizados y mantienen inalterables sus características del primer al último día.

SON LOS DESNATADOS DEL FUTURO.



SONRÍA, POR FAVOR

¿Qué chica no se ha visto en alguna ocasión seducida por la blanca sonrisa de los latinos...?

UN estudio realizado por Jordan, marca multinacional preocupada por mantener y fomentar la higiene bucal, señala que los españoles estamos entre los primeros europeos que se caracterizan por tener una de las sonrisas más atractivas. Por el contrario, la sonrisa norteamericana siempre ha sido más conocida que la europea, debido en gran parte a la gran tradición cinematográfica.

El estudio «Jordan» también nos cuenta que la política es una de las profesiones a las que más les preocupa sonreír, frente a los banqueros que no son capaces siquiera de levantar el rictus; así como que las mujeres sonríen más que los hombres, además de que son ellas las que más importancia le dan a la higiene buco-dental.

La importancia de una sonrisa sana y bonita, comienza por una correcta higiene bucal que proporcione seguridad. La mayoría de la gente sonríe más

de 30 veces al día, y más del 75% de los europeos se sienten mejor si comienza la mañana con una sonrisa.

— Las mujeres europeas sonríen más que los hombres, gastan más dinero al año en higiene dental, y en el ámbito laboral, el 78% de ellas incluso están dispuestas a contratar a una persona que sonría frecuentemente a otra que no lo haga.

— El 98% de los europeos

asegura percibir cuándo una sonrisa es o no verdadera. La sonrisa de los políticos, es la que inspira menor confianza y se considera la más falsa.

— En casa, lo que más hace sonreír a la gente son los niños, mientras que en el trabajo la mejor manera de provocar una sonrisa es contar un «buen cotilleo».

— En Europa, la sonrisa más sexy y atractiva es la italiana seguida en segundo puesto por

la española. Por el contrario, la sonrisa francesa es fría y no cuenta con muchos admiradores.

Ellas frente a ellos

Según dicho estudio, las mujeres son las que más sonríen, las que lo hacen conscientemente a los hombres durante el día, y las que llevan la voz cantante al empezar con una gran sonrisa cada mañana. En cuanto a las profesiones en las que la sonrisa juega un papel más importante, en primer lugar están los políticos y profesores; mientras que los que menos lo hacen son los empleados de banca y los conductores de autobús.

Una de las profesiones donde la sonrisa juega un papel relevante es la política, donde el continuo contacto con el público y los medios de comunicación está a la orden del día, pero desgraciadamente «no es oro todo lo que reluce», y es la sonrisa de los políticos la que sale peor parada y que menor poder de convicción tiene, estando considerada como la más falsa.

Claro ejemplo de esto lo tenemos en el polémico presidente de los Estados Unidos, cuya sonrisa, resultó ser tan «increíble» que poco convenció a los europeos para justificar sus consabidos devaneos con una conocida becaria.

Según la opinión de los encuestados la sonrisa más falsa entre los personajes de la vida pública después de la de Bill Clinton es la del Príncipe Carlos de Inglaterra.

Un beneficio para la salud

El 87% de los encuestados afirma que la sonrisa es buena para la salud mental y el 97% cree asimismo que nos ayuda a encontrarnos bien físicamente. Según el estudio Jordan, una sonrisa agradable es lo primero que nos atrae de los demás por delante de unos ojos bonitos, un cuerpo atractivo y un elegante vestido.

La mayoría de la gente sonríe más de treinta veces al día, pero ¿cuál es el lugar más propicio para sonreír? El estudio manifiesta que no hay nada como la calidez del hogar para estimular la sonrisa. Es en la comodidad de la propia casa, donde la gente presta más atención a los niños, y casi el 40% de los encuestados dice que son estos los que más les hacen sonreír en casa. Un dato curioso, es que las mujeres sonríen más fácilmente a la hora de recibir invitados o amigos

en casa.

Por otra parte, en el estresante ambiente laboral, a veces se producen situaciones distendidas que incitan a la sonrisa; y la mejor manera de provocarla, es sin duda comentar «un buen cotilleo» en la oficina que alivie las tensiones.

Sonrisa de procedencia

Toda la vida se ha conocido la fama de conquistadores de los latinos. Siempre han gozado de buena reputación en este aspecto y el «latín lover» sigue siendo un clásico en el mundo entero. Es también su sonrisa una de las más sensuales y es en concreto en Italia donde la sonrisa está considerada como las más sexy. Asimismo, la sonrisa española es una de las favoritas. España, siempre se ha caracterizado por la alegría de su gente; la simpatía española a menudo va acompañada de una gran sonrisa, y precisamente por esto, sigue muy de cerca a Italia, como el segundo país con la sonrisa más atractiva. Sin embargo, es Estados Unidos el país que más se identifica con la sonrisa. Tan estrella de Hollywood ha hecho que la sonrisa norteamericana sea más que conocida en toda Europa. Un claro ejemplo de esto lo tenemos en la radiante sonrisa de la actriz norteamericana Gwyneth Paltrow considerada en este estudio como la más «sexy».

Aunque bien es cierto que la sonrisa norteamericana está calificada como falsa, algo forzada y con ciertas connotaciones de orgullo. La sonrisa alemana, aunque poco frecuente, cuando se ejercita resulta sincera. Por su parte, la británica es a la vez reservada y amable; mientras que la francesa, es la sonrisa menos sexy y envidiable de todas.

Bocas sin complejos

Comunicarse con otra persona implica, inconscientemente, dirigir la vista hacia su cara y fijar la mirada en los labios; por ello es lógico que unos dientes sanos y bonitos incidan directamente en el bienestar del individuo y en su capacidad para relacionarse.

Por el contrario, unas piezas superpuestas, torcidas, adelantadas o mal ubicadas, no sólo dificultan una adecuada masticación y un correcto cepillado: también rompen la armonía estética del rostro, causando inseguridad, timidez y pérdida de autoestima.

LIDIA RIVERA



MUJER Las mujeres sonríen más que los hombres y se preocupan más por su higiene buco-dental.

«VEO CON OPTIMISMO EL FUTURO DE LAS ACTRICES MADURAS»

«**V**EO con optimismo el futuro de las actrices

maduras. Colegas que, como yo, han traspasado la barrera de los 40 años, reciben propuestas muy interesantes. Y mi heroína, Susan Sarandon, está haciendo ahora papeles extraordinarios», asegura la actriz norteamericana Geena Davis, que ganó un Oscar por *El turista accidental* y estuvo nominada al galardón por *Thelma y Louise*.

Geena Davis es enorme. De interminables piernas, la actriz, que mide 1,82 de altura y tiene una gran boca que esconde unos dientes perfectos en la que se dibuja una sonrisa cálida y permanente, pasó esta semana por Madrid para promocionar la que será la película de la Columbia para el 2000, *Stuart Little*, cinta basada en un cuento muy popular en los Estados Unidos escrito por E.B.White que el codirector de *El rey león*, Rob Minkoff, ha adaptado a la gran pantalla.

En *Stuart Little*, que no llegará a las carteleras españolas hasta Semana Santa, Davis da un giro a su carrera, dominada por encarnar a chicas muy guerreras, al dar vida a la madre de un ratón que, creado por ordenador, cuenta con la voz del intérprete Michael J. Fox.

«Sí, soy la madre de un ratón, pero les aseguro que toda mi parte es real, no hay efectos especiales. La verdad es que en el cine he tenido a todo tipo de partenaires, pero esta es la primera vez que he tenido a uno que nunca ha aparecido por el plató», comenta Davis, que cree que fue elegida para ser la progenitora de un roedor «por mi experiencia con otros bichos como moscas, alienígenas y, claro, en *Beetlejuice*».

Vestida con un sencillo pantalón de pinzas gris, que también era el color de su jersey sin mangas, la actriz, que en

Geena Davis promocionó en España su último trabajo cinematográfico, «*Stuart Little*», en el que encarna a la madre de un ratón creado por ordenador. La actriz, inolvidable en su papel de Thelma en «*Thelma y Louise*», afirma que su heroína es Susan Sarandon.

THELMA Geena Davis, la inolvidable Thelma de la película «*Thelma y Louise*».



esta ocasión lució el pelo corto color caoba, recordó que en sus fantasías de niña «siempre quería tener un ratón que hablara. Ahora, mi sueño se ha hecho realidad con este filme, que espero que sea muy atractivo para toda la familia porque en EE.UU. donde hay muchos niños grandes, este cuento es muy popular», recordó la actriz.

Davis, que figuró en los títulos de créditos de *La mosca*, *Beetlejuice* y *Héroe por accidente*, confiesa que trabajar en un filme de efectos especiales era «complicado porque tenía que hablar a una mano, a una mesa...

El director me marcó un punto rojo, donde se suponía que estaba el ratón, y cada vez que tenía una escena me decía: llora al punto rojo, besa al punto rojo, escena que tardamos tres horas en rodar. No obstante, en *Stuart Little* la tecnología ha estado al servicio de la historia de este ratón con sentimientos y emociones», recalca la actriz.

Caso extraño en Hollywood, donde los hombres se llevan los personajes de acción, Davis, la inolvidable Thelma de *Thelma y Louise*, asegura desconocer los planes que tiene Hollywood con las producciones de efectos especiales, «pero yo creo que nada podrá sustituir a dos actores que se miran a los ojos y responden a las expectativas que tiene el espectador».

«Quiero trabajar distintos géneros, no meterme en un solo molde para no limitar mi campo de acción. Espero recibir un guión tan interesante y especial como el de *Thelma y Louise*, no me importa esperar porque no vivo el trabajo con ansiedad, y sí quiero hacer cosas que me inspiren y que el esfuerzo que el trabajo implica merezca la pena», dice Davis.

CH. L. MONJA

GEENA DAVIS

SON LOS QUE MENOS DURAN

Los Desnatados Pascual son los que menos duran porque están buenísimos y están hechos con Leche Líquida Pascual. Les gustan a toda la familia.

SON LOS DESNATADOS DEL FUTURO.



SANTIAGO JIMÉNEZ/EFE



La muestra del legado de Andy Warhol, instalada en el Museo Guggenheim Bilbao, vuelve a poner de moda a una de las más renombradas figuras del pop-art.

EPA PHOTO/SOUTH KOREA ESPECIAL FORCES



Lejos del mundanal ruido y a varios miles de metros del suelo, esta pareja de militares coreanos celebra su enlace matrimonial con un beso realmente de altura.

FRANÇOIS MORI/AP PHOTO



El esqueleto no «advierde» contra la energía nuclear. Es una protesta en París contra el Ministerio de Sanidad. Quién lo diría.

AP PHOTO/IMAGEN TOMADA DE UNA CINTA DE VIDEO



El empleado de una granja norteamericana recurre a un método tan expeditivo como cruel, la pistola, para acabar con sus vacas.

JALIME IGNESEFE



Granizos del tamaño de ciruelas arrasaron esta semana casi la totalidad de la cosecha de oliva de la comarca tarraconense del Baix Camp.